

上班通勤黏手機 行動遊戲現商機-

上班族前進遊戲產業調查

《上班族前進遊戲產業調查-1111提供》

9成4上班族愛遊戲 每週花8.23小時 最常玩App遊戲

今年寒假舉辦的「台北國際電玩展」，吸引近30萬名國內外玩家前往朝聖，遊戲買氣強強滾。根據1111人力銀行調查，高達9成4上班族曾玩過遊戲，平均每周花8.23小時打電玩，相當於1個工作天。最常接觸的遊戲平台以「手機小遊戲/App」最熱門，排名由去年第四名上衝到第一名，依序為去年居冠的「網路線上遊戲」、「電腦單機遊戲/遊樂器主機遊戲」。

曾玩過遊戲的上班族中，46.15%自認投入電玩的程度為「26-50分，空閒時會玩，沒空就不玩」，26.16%屬於「51-75分，常想玩，會特別撥空玩一下」，更有15.38%屬於「76-100分，每天都要玩，每分每秒都想玩」的重度沉迷者，整體平均投入程度為49.15分。

有高達5成受訪者坦言「只玩不花錢的遊戲」，較去年同期攀升1成8。其餘5成平均每個月花1,350元購買電玩遊戲實體與虛擬商品，開銷金額較去年同期每月平均花費1,317元略為上揚。在可複選的情況下，這些人會「根據遊戲類型」(61.34%)、「同好/親友推薦」(47.94%)與「看下載排行榜/評鑑分數」(28.35%)作為選購遊戲相關商品的主要考量。

1111人力銀行公關總監何啟聖表示，將有玩遊戲的受訪上班族與年齡交叉分析顯示，「21-25歲」(34.36%)佔比最高，其次為「26-30歲」(23.59%)、「31-35歲」(20.51%)，可發現玩遊戲已不再是學生或年輕族群的專利，國內玩家年齡層正在擴增，電玩遊戲也成為多數上班族休閒、排遣時間的方式。

而智慧型手機的普遍，更以App益智為主的小遊戲擴展了上班族遊戲市場，讓普羅大眾對電玩接受度逐漸提高。使得越來越多的民眾，看好電玩遊戲商機，嚮往進入電玩相關產業工作，成為熱門產業之一。

6成9上班族想進遊戲業 期望薪資37,386元 最想做設計企劃

眼見遊戲市場蓬勃發展，6成9受訪上班族有意投入遊戲相關產業工作，另有4.33%上班族已在遊戲相關產業任職。主因為「愛玩遊戲/結合興趣」(66.67%)、「看好產業發展潛力」(61.11%)與「增加工作經歷/職涯發展」(48.15%)。其中更有高達8成8上班族坦言因手機App遊戲發燒而增加想投入遊戲產業的意願。

而進入遊戲業最想從事的職務為「設計企劃」(25.49%)、「工程研發」(18.95%)與「經營管理」(15.69%)，平均期望薪資為37,386元。但也有2成6上班族無動於衷，無意投入遊戲產業。

何啟聖表示，坊間各類遊戲平台雖各不相同，但都會需要美術設計、遊戲企劃與程式設計等三類基本人才；此外，產品完成後，亦需要行銷、業務及客戶服務等專業人員，上班族若擁有這些專長，想轉進遊戲相關產業並非難事。不過何啟聖強調，遊戲產業求新求變、必須不斷提出新的構想，加上大型遊戲開發嚴謹、分工細膩，對急欲展現創意的從業者，難免枯燥乏味；尤其到開發後期更需反覆測試修改，加班、熬夜在所難免，有意投入者除了具備遊戲熱忱之外，還必須作好不怕吃苦、肯學習的心理準備。

1111人力銀行近來與鈦象電子共同舉辦擴大徵才，釋出高達130個工作機會，包含營運企劃專員、高級線上遊戲企劃、線上遊戲軟體工程師、場景美術設計、3D遊戲軟體工程師等67個正職職缺，以及線上遊戲測試員、線上遊戲客服工讀生、音樂遊戲編譜人員工讀生等5個兼職機會。鈦象電子更祭出保障14個月年薪、高比例分紅與年終，及每年享有9天暑假讓員工充電休憩等優渥條件，盼能吸引大量遊戲人才投入。詳情可上1111人力銀行「鈦象電子擴大徵才專區」(<http://www.1111.com.tw/job-bank/company-description.asp?nNo=2765109>)

為了解上班族投入遊戲業意願，1111人力銀行特設計「電玩聯合徵才問卷」，自1月6日至1月17日，進行網路問卷調查，有效樣本數為1,102份，信心水準95%，誤差值為正負2.95%。